Genossenschaft
Olma Messen St.Gallen
Fest- und Hochzeitsmesse Zürich
Splügenstrasse 12
Postfach
CH-9008 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 242 01 77
Fax +41 (0)71 242 01 03
fest.hochzeitsmesse@olma-messen.ch
www.hochzeitsmesse-zuerich.ch

Aussteller-Handbuch

Dienstleistungsangebot und Informationen

9. Internationale Messe für Hochzeit, Fest- und Eventmarketing
Samstag, 9. Januar bis Sonntag, 10. Januar 2016
Zürich

Online Service Center
Mit einem Klick zu Ihrem Messestand
www.olma-messen.ch/osc

Inhaltsverzeichnis

Dienstleistungsangebot 4

1 Flächenmiete und Standbauangebot 4
1.1 Fläche unbebaut 4
1.2 Standbauangebot inkl. Flächenmiete 4
1.3 Standgestaltung 7
1.4 Rabatte 7

2 Mitaussteller 8

3 Standeinrichtung 8
3.1 Wände und Türen 8
3.2 Blenden / Traversen 8
3.3 Malerarbeiten 8
3.4 Teppich und Laminat 9
3.5 Beleuchtung 9
3.6 Aufhängungen 9

4 Technische Anschlüsse 9
4.1 Elektroanschlüsse exkl. Stromverbrauch 9
4.2 Wasser 10

5 Mobiliar und Eventtechnik 10
5.1 Tische 10
5.2 Stühle 11
5.3 Set aus Stühlen und einem Tisch 12
5.4 Barkorpusse, Schränke 12
5.5 Küchen 12
5.6 Diverses 12
5.7 Eventtechnik 13

6 Internetanschluss und Telekommunikation 13
6.1 Fest installierte Internet- und Telekommunikationsanschlüsse 13
6.2 WiFi 13

7 Standservices 13
7.1 Reinigung 13
7.2 Abfallentsorgung 13
7.3 Hubstapler und Hebebühne 13
7.4 Teppichklebeband 14
7.5 Standbewachung 14
7.6 Catering 14
7.7 Blumen und Pflanzen 14

8 Parking 14
8.1 Parkplätze im Parkhaus Messe Zürich AG 14

9 Eintritte und Gutscheine 14
9.1 Ausstellereintritte 14
9.2 Kundengutscheine 14

10 Werbemöglichkeiten und Kommunikation 15
10.1 Kommunikationspaket 15
10.2 Digitale Werbung 15
10.3 Print-Werbung 16

11 Postsendungen an den Messestand 16

12 Rahmenprogramm 17
12.1 Modeschau 17
12.2 Wedding-Forum 17
12.3 Gratisverlosung 17

13 Versicherungen 17
13.1 Haftpflichtversicherung obligatorisch 17
13.2 Fakultative Versicherung 17

Allgemeine Messe-Informationen 18

14 Anmelde- und Bestellmöglichkeiten 18

15 Zustellung Unterlagen 18

16 Messetraining 18

17 Informationen zum Messebetrieb 18
17.1 Durchführungsort 18
17.2 Dauer der Messe 18
17.3 Öffnungszeiten für Besucher 18
17.4 Öffnungszeiten für Aussteller 18
17.5 Anlieferungszeiten während dem Messebetrieb 18
17.6 Eintrittspreise 18

18 Auf- und Abbau 19
18.1 Aufbauzeiten 19
18.2 Abbauzeiten 19
18.3 Checkpoint-Regelung 19
18.4 Öffnungszeiten Service Center in der Eingangshalle 19
18.5 Öffnungszeiten Restaurant Verde während Auf- und Abbau 19
18.6 Verkehrsführung Auf- und Abbau 19

19 Ansprechpersonen auf dem Messegelände 19
19.1 Hallenbetreuer 19
19.2 Handwerker 19

20 Kommunikationskampagne 20

21 Bank 20

22 Überwachung des Geländes 20

23 Entsorgung 20

24 Sanität 20

25 Garderobe bewacht 21

26 Vorschriften und Reglemente für Standbauer und Messebetrieb 21
26.1 Standbaureglement 21
26.2 Gebühr für Attraktionen 21
26.3 Einhalten der Standgrenzen und Freihalten der Fluchtwege 21
26.4 Feuerpolizeiliche Sicherheitsmassnahmen 21
26.5 Rauchverbot 21
26.6 Preisbekanntgabevorschrift 21
26.7 Abgabe von Getränken/Esswaren 21
26.8 Abgabe von Werbematerial 21
26.9 Musik-/Tonvorführungen 21

27 Hinweise für Ausländische Aussteller 21
27.1 Merkblatt Zollbehandlung 21
27.2 Rückforderung MwSt. 21
27.3 Merkblatt Meldepflicht für grenzüberschreitende Dienstleistungen 21

28 Zahlungskonditionen 22

29 Vertragsgrundlagen und AGBs 22

Index von A – Z 23

Dienstleistungsangebot

Das folgende Dienstleistungsangebot kann, sofern nicht anders vermerkt, im Online Service Center (OSC) unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/osc bestellt werden. Informationen über diese und weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie unter Pkt 14. Preise exkl. 8 % MwSt. Stückpreis sofern nicht anders angegeben.

1 Flächenmiete und Standbauangebot

1.1 Fläche unbebaut
Mindestfläche 9 m^2.

1.1.1 In der Halle

1 offene Seite (Reihenstand)	CHF	169.00	/m^2
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF	185.00	/m^2
3 offene Seiten (Kopfstand)	CHF	199.00	/m^2
4 offene Seiten (Inselstand)	CHF	209.00	/m^2

1.1.2 Fahrzeug-Aussteller CHF 132.00 /m^2

1.1.3 Lagerfläche
Lagerfläche während der Messe wird durch die Firma Sempex AG, Zürich vermietet. Das Bestellformular kann unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung heruntergeladen werden.

1.2 Standbauangebot inkl. Flächenmiete
Bestellungen sind bis spätestens Freitag, 30. Oktober 2015 einzureichen. Für Bestellungen/Änderungen, die später als 10 Arbeitstage vor Messebeginn eintreffen, besteht kein Anspruch auf termingerechte Erledigung, und es wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 % vom Bestellwert erhoben.

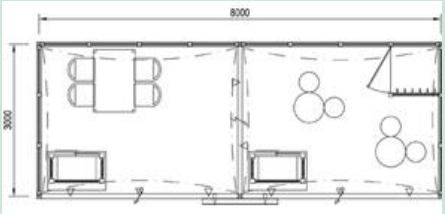
Nach Beendigung der Messe sind die gemieteten Gegenstände in einwandfreiem Zustand zurückzugeben. Insbesondere sind die gemieteten Wände in wiedergebrauchsfähigen Zustand zu bringen. Bei den Dünnspanfüllungen dürfen keine Bostitchklammern, Nägel und Schrauben verwendet werden. Kleber müssen vom Aussteller ohne Klebrückstände wieder entfernt werden. Allfällige Beschädigungen werden in Rechnung gestellt. Die Stände sind am Freitag, 8. Januar 2016 ab 07.00 Uhr bezugsbereit.

Sofern nicht anders aufgeführt, basieren die Preise auf einem Reihenstand. Sie beinhalten die Flächenmiete sowie Standbau und -einrichtung gemäss nachfolgenden Aufstellungen.

1.2.1 Standtyp Exclusiv
Basisausrüstung inklusive Teppichboden (Nadelfilz) über die ganze Standfläche, Farbe nach Wahl. Molto-90-Konstruktion (Oberkante 3010 mm). Rück- und Seitenwände Dünnspan 5 mm, beidseitig weiss beschichtet (Höhe 2500 mm). Kabine (1 m x 1 m) mit Holztüre weiss und Garderobe. Deckensegel weiss über die ganze Standfläche. Vorgehängte Blendentafel (1500 mm x 400 mm) an jeder offenen Standfront, Farbe nach Wahl, inkl. Standardbeschriftung schwarz (Höhe 100 mm) bis zu max. 20 Zeichen pro Blende.
Beleuchtung mittels HIT-Spotlampe 35 W, wobei pro volle 3 m^2 Standfläche 1 Stück im Preis inbegriffen ist, inkl. Hauptanschluss von 2.3 kW.

Exclusiv 24 m² (Art. 100583)

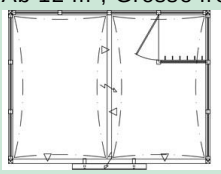
8 m x 3 m



2 offene Seiten (Eckstand) CHF 9`416.00
3 offene Seiten (Kopfstand) CHF 9`741.00
Zusätzlich im Preis enthalten:
1 Tisch weiss (Art. 460000)
4 Bistrostühle schwarz (Art. 460540)
2 Stehtische rund weiss (Art. 460050)
4 Barhocker schwarz (Art. 460542)
1 Molto-Theke, 1090 x 590 x 1109 mm mit farbiger Abdeckung, Farbe nach Wahl und Schiebetüren hinten

Exclusiv X (Art. 100585)

Ab 12 m², Grösse frei wählbar CHF 354.00 /m²



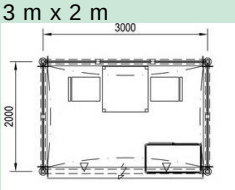
Basisausrüstung inklusive, individuelle Standeinrichtung gegen Verrechnung (Die für diesen Standtyp zusätzlich zur bestellten Standfläche benötigte Profilbreite von 9 cm wird verrechnet.)

1.2.2 Standtyp Comfort

Basisausrüstung inklusive Teppichboden (Nadelfilz) über die ganze Standfläche, Farbe nach Wahl. Rück- und Seitenwände Dünnspan 5 mm, beidseitig weiss beschichtet (Höhe 2500 mm). Ab 12 m² Standfläche eine Kabine (1 m x 1 m) mit Falttüre weiss und Garderobe integriert. Gitterträger rundum inkl. Mittelträger (Oberkante 2835 mm).
Deckensegel weiss über die ganze Standfläche. Einschubblende weiss (Höhe 220 mm) entlang der offenen Standfront, inkl. Standardbeschriftung schwarz (Höhe 100 mm) bis zu max. 20 Zeichen pro Blende.
Beleuchtung mittels Spotlampen Halogen 50 W, wobei pro volle 3 m² Standfläche 1 Stück im Preis inbegriffen ist, inkl. Hauptanschluss von 2.3 kW.

Comfort 6 m² (Art. 100629)

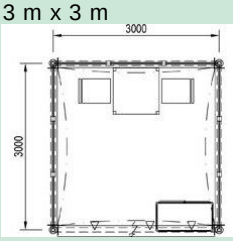
3 m x 2 m



1 offene Seite (Reihenstand) CHF 2`320.00
Zusätzlich im Preis enthalten:
1 Tisch weiss (Art. 460005)
2 Stapelstühle schwarz (Art. 460500)
1 Barkorpus weiss, 1030 x 530 x 1100 mm abschliessbar (Art. 461000)

Comfort 9 m² (Art. 100632)

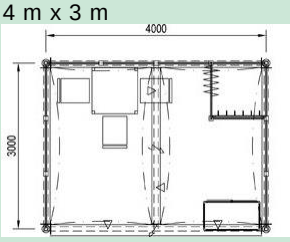
3 m x 3 m



1 offene Seite (Reihenstand) CHF 3`235.00
2 offene Seiten (Eckstand) CHF 3`388.00
Zusätzlich im Preis enthalten:
1 Tisch weiss (Art. 460005)
2 Stapelstühle schwarz (Art. 460500)
1 Barkorpus weiss, 1030 x 530 x 1100 mm abschliessbar (Art. 461000)

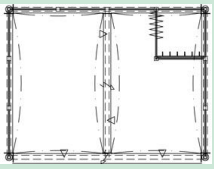
Comfort 12 m² (Art. 100635)

4 m x 3 m



1 offene Seite (Reihenstand) CHF 4`150.00
2 offene Seiten (Eckstand) CHF 4`353.00
Zusätzlich im Preis enthalten:
1 Tisch weiss (Art. 460005)
3 Stapelstühle schwarz (Art. 460500)
1 Barkorpus weiss, 1030 x 530 x 1100 mm abschliessbar (Art. 461000)

Comfort X (Art. 100641)
Ab 12 m^2, Grösse frei wählbar CHF 304.00 /m^2

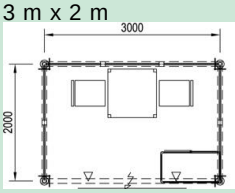


Basisausrüstung inklusivee (Kabine ab 12 m^2), individuelle Standeinrichtung gegen Verrechnung
(Die für diesen Standtyp zusätzlich zur bestellten Standfläche benötigte Profilbreite von 4 cm wird verrechnet.)

1.2.3 Standtyp Eco Plus

Basisausrüstung inklusive Teppichboden (Nadelfilz) über die ganze Standfläche, Farbe nach Wahl. Rück- und Seitenwände Dünnspan 5 mm, beidseitig weiss beschichtet (Höhe 2500 mm).
Gitterträger rundum inkl. Mittelträger (Oberkante 2835 mm).
Einschubblende weiss (1850 mm x 220 mm) entlang der offenen Standfront, inkl. Standardbeschriftung schwarz (Höhe 100 mm) bis zu max. 20 Zeichen pro Blende.
Beleuchtung mittels Spotlampen Halogen 50 W, wobei pro volle 3 m^2 Standfläche 1 Stück im Preis inbegriffen ist, inkl. Hauptanschluss von 2.3 kW.

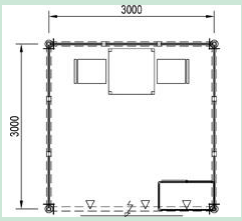
Eco Plus 6 m^2 (Art. 100600)
3 m x 2 m



1 offene Seite (Reihenstand) CHF 2`270.00

Zusätzlich im Preis enthalten:
1 Tisch weiss (Art. 460005)
2 Stapelstühle schwarz (Art. 460500)
1 Barkorpus weiss, 1030 x 530 x 1100 mm abschliessbar (Art. 461000)

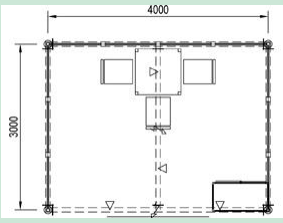
Eco Plus 9 m^2 (Art. 100603)
3 m x 3 m



1 offene Seite (Reihenstand) CHF 3`135.00
2 offene Seiten (Eckstand) CHF 3`288.00

Zusätzlich im Preis enthalten:
1 Tisch weiss (Art. 460005)
2 Stapelstühle schwarz (Art. 460500)
1 Barkorpus weiss, 1030 x 530 x 1100 mm abschliessbar (Art. 461000)

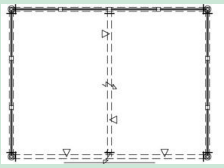
Eco Plus 12 m^2 (Art. 100606)
4 m x 3 m



1 offene Seite (Reihenstand) CHF 4‘050.00
2 offene Seiten (Eckstand) CHF 4`253.00

Zusätzlich im Preis enthalten:
1 Tisch weiss (Art. 460005)
3 Stapelstühle schwarz (Art. 460500)
1 Barkorpus weiss, 1030 x 530 x 1100 mm abschliessbar (Art. 461000)

Eco Plus X (Art. 100612)
Ab 12 m^2, Grösse frei wählbar CHF 294.00 /m^2



Basisausrüstung inklusive, individuelle Standeinrichtung gegen Verrechnung
(Die für diesen Standtyp zusätzlich zur bestellten Standfläche benötigte Profilbreite von 4 cm wird verrechnet.)

1.2.4 Zusatzangaben/-Bestellungen zum gemieteten Standtyp

Blendenbeschriftung, Buchstaben 100 mm hoch, schwarz auf weissem Hintergrund, pro offene Standfront

20 Zeichen sind inklusive. Zusätzliche Buchstaben		CHF	4.50	
Logo		CHF	135.00	
Spezielle Beschriftungen nach Vorlage		nach Aufwand		

Teppich

Teppich Nadelfilz in diversen Farben		inklusive		
Velours, in diversen Farben	Aufpreis	CHF	10.50	/m^2

Wände weiss, bei allen Standtypen		inklusive		
Wände farbig	Aufpreis	CHF	57.00	/lfm

Kabine

Bei den Standtypen Exclusiv und Comfort (ab 12 m^2) ist eine Kabine inbegriffen. Die Angabe der Position hat aus Sicht des Besuchers zu erfolgen. Angabe nur bei Reihen- oder Kopfstand nötig.

Abdeckung Theke

Beim Standtyp Exclusiv kann die Abdeckung der Theke in einer beliebigen Farbe bestellt werden.

1.2.5 Zusatzeinrichtung zum gemieteten Standtyp

Die Zusatzeinrichtung kann nur bestellt werden, wenn Sie bei der Anmeldung einen Stand aus dem Standbauangebot der Olma Messen St.Gallen bestellt haben. Einrichtungen für den eigenen Standbau finden Sie unter Punkt 3.

Wandelement weiss (1 x 2.5 m)	CHF	82.00
Zuschlag für farbiges Wandelement (1 x 2.5 m)	CHF	57.00
Wandelement Span (19 mm) weiss (1 x 2.5 m)	CHF	155.00
Holztüre weiss, abschliessbar (1 x 2.5 m)	CHF	260.00
Falttüre weiss, abschliessbar (1 x 2.5 m)	CHF	195.00
Vorhang weiss (1 x 2.5 m)	CHF	38.50
Gitterträger (1 x 0.25 m)	CHF	25.00
Deckensegel weiss (1 x 1 m)	CHF	20.00
Beamerhalterung (47 x 47 cm)	CHF	135.00
Aluminiumtablar (1 x 0.3 m)	CHF	34.00
Halogenspot 50 W	CHF	38.50
HIT-Spotlampe 35 W	CHF	72.50
Elektro-Steckdose (Verlängerung)	CHF	54.00
Aufpreis Blendentext farbig	CHF	27.00
Farbige Blende	CHF	12.00
Kundenlogo auf Blende*	CHF	135.00
Digitaldruck auf Wandplatte*	CHF	295.00
Kundenlogo auf Frontseite Barkorpus*	CHF	205.00

* Das Trägermaterial ist im Preis inbegriffen. Der Aussteller kann die bedruckten Elemente nach der Messe zur Wiederverwendung mitnehmen.

1.3 Standgestaltung

1.3.1 Überhöhe (Standhöhe inkl. Beschriftung über 3 m)

Zuschläge auf Flächenmiete inkl. Aufpreis für mehrere offene Seiten. 10 %

1.4 Rabatte

1.4.1 Rabatt für grosse Standflächen

Rabatt	ab 35 m^2	15	%
Rabatt	ab 60 m^2	25	%

2 Mitaussteller

Gebühr pro Mitaussteller, pauschal	CHF	420.00	

Der Eintrag im Messeverzeichnis und eine Haftpflichtversicherung sind obligatorisch und in der Gebühr inbegriffen.

Firmen, Vertretern oder Personen ohne Aussteller- oder Mitausstellervertrag ist es untersagt, im Rahmen der Fest- und Hochzeitsmesse Zürich an Ständen oder auf dem Messegelände Werbematerial aufzulegen oder abzugeben, Bestellungen anzunehmen oder Firmenbeschriftungen anzubringen. Bei Zuwiderhandlung wird dem Hauptaussteller der Mitausstellerbeitrag von CHF 420.00 in Rechnung gestellt.

3 Standeinrichtung

Falls Sie unter Pkt. 1.2 ein Standbauangebot bestellt haben, finden Sie die Standeinrichtung dazu unter Pkt. 1.2.5.

3.1 Wände und Türen

Trennwände aus Holz, Höhe 2.5 m, einseitig gebraucht	CHF	40.00	/lfm
Trennwände aus Holz, Höhe 2.5 m, zweiseitig gebraucht	CHF	50.00	/lfm
Benützung Hallenaussenwände	CHF	30.00	/lfm
Türe Holz, lichte Breite 80 cm	CHF	70.00	/lfm
Türe Holz, lichte Breite 125 cm	CHF	110.00	/lfm

Alle Aussteller mit eigenem Stand sind verpflichtet, ihre nicht offenen Fronten mit Rück- und Seitenwänden zu versehen. Die Wände (Stärke 5 cm) werden innerhalb der gemieteten Standfläche aufgestellt.
Die Trennwände dürfen nicht vom Standbauer/Aussteller selber überstrichen oder beklebt werden, können jedoch mit Stoffbezügen oder Faserplatten verkleidet werden.
Bei den Trennwänden handelt es sich um Montagewände, die kleine Einschlaglöcher von Nägeln oder sonstige Eigenheiten aufweisen können. Es besteht kein Anspruch auf Ersatz bei solchen Gegebenheiten.
Trennwände sind in ungestrichenem Zustand. Diese dürfen nur vom offiziellen Maler der Messe Zürich gestrichen werden. Bei Nichtbeachtung wird eine Wiederinstandstellungsgebühr von CHF 40.00 pro lfm verrechnet.
Die Benützung der Hallenaussenwände wird dann verrechnet, wenn diese Wände als Standabgrenzung benutzt werden. Die Hallenaussenwände sind generell weiss, können jedoch auf Wunsch farbig gestrichen werden. Im Preis ist das obligatorische Rückstreichen in die weisse Grundfarbe bereits inbegriffen.
Nach Beendigung der Messe sind die gemieteten Wände in wiedergebrauchsfähigen Zustand zu bringen. Bei Holzwänden dürfen Bostitchklammern, Nägel und Schrauben von max. 2 mm ∅ verwendet werden. Sie sind vom Aussteller nach der Messe wieder zu entfernen. Allfällige Beschädigungen werden in Rechnung gestellt.

3.2 Blenden / Traversen

Standblende aus Holz, Höhe 30 cm	CHF	24.00	/lfm
Verbindungstraverse aus Holz, Höhe 15 cm	CHF	20.00	/lfm

Blenden sind in ungestrichenem Zustand. Diese dürfen nur vom offiziellen Maler der Messe Zürich gestrichen werden. Bei Nichtbeachtung wird eine Wiederinstandstellungsgebühr von CHF 40.00 pro lfm verrechnet.

3.3 Malerarbeiten

Dispersionsanstrich an den Trennwänden, weiss	CHF	31.00	/lfm
Dispersionsanstrich an den Trennwänden, schwarz, hellbeige, hellgrau	CHF	35.00	/lfm
Dispersionsanstrich bunt an den Trennwänden	CHF	41.25	/lfm
Dispersionsanstrich an Hallenaussenwänden, schwarz, hellbeige, hellgrau	CHF	65.00	/lfm
Dispersionsanstrich bunt an Hallenaussenwänden	CHF	71.25	/lfm
Dispersionsanstrich an Blenden/Traversen, weiss	CHF	11.00	/lfm
Dispersionsanstrich an Blenden/Traversen, schwarz, hellbeige, hellgrau	CHF	15.00	/lfm
Dispersionsanstrich bunt an Blenden/Traversen	CHF	17.00	/lfm
Weitere Malerarbeiten	auf Anfrage		
Schriften und Signete	auf Anfrage		
Dachbespannung mit Calicot inkl. Stofflieferung	CHF	16.00	/lfm

Für Anstriche nach Farbmuster bitte Farbton-Muster beilegen.

3.4 Teppich und Laminat

Nadelfilz, in fünf Farben, verlegt	CHF	28.00	/m²
Velours, in fünf Farben, verlegt	CHF	34.00	/m²
Laminat, Typ Ahorn, hell, verlegt	CHF	65.00	/m²
Laminat, Typ Buche, mittelbraun, verlegt	CHF	65.00	/m²
Laminat, Typ Nussbaum, dunkelbraun, verlegt	CHF	65.00	/m²

Aussteller mit Teppich- oder Laminatbestellungen können den Stand am Donnerstag, 7. Januar 2016 ab 17.00 Uhr beziehen.

3.5 Beleuchtung

100 W Spot (inkl. Montage, exkl. Stromanschluss)	CHF	37.00

Nicht für Standbauangebot geeignet.

3.6 Aufhängungen

Bestellung mittels Formular 11 + Standskizze

Grundgebühr inkl. 1 Hängepunkt	CHF	420.00
Zusätzlich pro Hängepunkt	CHF	60.00
Zusätzlich pro Drahtseil	CHF	30.00
Zusätzlich pro Pre-Rigg	CHF	195.00
Änderungen vor Ort	CHF	150.00
Verspätetes Einsenden (später als 14 Tage vor Aufbau)	CHF	350.00

Alle direkt mit der Hallendecke verbundenen Aufhängungen dürfen aus Sicherheitsgründen nur bei der Messe Zürich in Auftrag gegeben werden. Befestigungen an der Infrastruktur sind nicht erlaubt.
Die Abhängemöglichkeiten an der Hallendecke gemäss Standbau- und Gestaltungsrichtlinien sind zu beachten. Wenn Sie die Absicht haben, Ausstellungs- und Standbauobjekte an die Hallendecke zu hängen, bitten wir Sie, uns die dazu notwendigen Angaben und Unterlagen über das Ausstellungsgut einzureichen. Sonderausführungen wie Kettenzüge oder ähnliches können Ihnen auf Wunsch zur Verfügung gestellt werden. Die Bauhöhe für die Hallen 3,4 und 5 beträgt max. 550 cm.
Es ist zwingend erforderlich, der Messe Zürich mit der Bestellung, spätestens 14 Tage vor Beginn der Aufbauarbeiten die Standentwürfe einzureichen. Die Standpläne müssen vermasst sein. Liegen die Hängepunkte nicht auf den Deckenschienen, müssen diese mit einem Pre-Rigg erschlossen werden. Dies ist auf den Plänen einzuzeichnen. Beachten Sie bitte den Einsendetermin.
Die Ringschrauben für die Befestigung am Deckenraster der Halle werden von der Messe Basel mietweise geliefert und bleiben deren Eigentum. Die mietweise montierten, konfektionierten Seile (Halle 1 – 6) befinden sich auf der maximalen Bauhöhe. Ab dieser Höhe ist der Kunde für die Abhängungen selber verantwortlich. Die zugelassene Tragkraft pro Aufhängepunkt beträgt max. 150 kg. Schräg hängende Punkte nur auf Anfrage. Abstand der Aufhängepunkte mind. 1 m. Befestigungen an den technischen Installationen sind nicht erlaubt. Die Ringschrauben dürfen nur durch die Messe Zürich montiert werden. Für allfällige Unfälle haftet die Messe Zürich nur bis zu den von der Messe Zürich montierten Endpunkten. Alle weiteren Haftungen gehen zu Lasten des Ausstellers oder dessen Haftpflichtversicherung.

4 Technische Anschlüsse

Bestellungen sind bis spätestens Freitag, 30. Oktober 2015 einzureichen. Für Bestellungen/Änderungen, die später als 10 Arbeitstage vor Messebeginn eintreffen, besteht kein Anspruch auf termingerechte Erledigung, und es wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 % vom Bestellwert erhoben. Für Bestellungen, die am ersten Aufbautag oder später eintreffen, wird ein Zuschlag von CHF 300.00 erhoben.

4.1 Elektroanschlüsse exkl. Stromverbrauch

Der Stromverbrauch wird nach der Messe gemäss Verbrauch Messe Zürich verrechnet.

Hauptanschluss mit Steckdose oder Kupplung

1 Steckdose	10A/230V	2.3 kW	CHF	221.00
1 Zweifach-Steckdose	2 x 10A/230V	4.6 kW	CHF	330.00
1 Dreifach-Steckdose	3 x 10A/230V	6.9 kW	CHF	375.00
1 Verteiler mit 6 Steckdosen	6 x 10A/230V	13.8 kW	CHF	510.00
1 Verteiler mit 1 Dreifach-Steckdose + 1 Steckdose	10A/230V, 10A/230/400V	13.8 kW	CHF	550.00
1 Steckdose 3L+N+PE	10A/230/400V	6.9 kW	CHF	370.00
1 Kupplung 3L+N+PE, CEE16	16A/230/400V	11.0 kW	CHF	370.00

Hauptanschluss mit Kupplung, Sicherheitsnachweis erforderlich

CEE 32	32A 230/400V	22 kW	CHF	430.00
CEE 63	63A 230/400V	43 kW	CHF	580.00
CEE 125	100A 230/400V	69 kW	CHF	900.00
CEE 125	125A 230/400V	86 kW	CHF	1`040.00
Anschlüsse über 86 kW oder 125A			auf Anfrage	

Die elektrischen Installationen unterstehen der Schweizerischen Gesetzgebung (EleG und NIV) sowie den Vorschriften des SEV (SN SEV NIN 1000:2000) Energieverbraucher bis und mit 25A sind hinter FI Schultzschalter IN = 30mA anzuschliessen.
Für folgende Installationen ist der Sicherheitsnachweis (NIV art.37) der Messe Zürich vor Messebeginn abzugeben:
- Elektroverteiler
- Gesteckte Anschlüsse grösser als 25 A
- an Verteilern fest angeschlossene Installationen

Netzspannung, 3x 230V/400V 50 Hz (24 Std.). Für weitere Betriebsspannungen hat der Aussteller selber einen Transformator zu stellen.
Durch die Messe Zürich werden nur Hauptanschlüsse auf Steckdosen/Kupplungen montiert. Ab dem Hauptanschluss kann die Standinstallation mit Verlängerungskabel und Mehrfachstecker selber vorgenommen werden.
Eigenmächtige Anschlüsse sind nicht gestattet. Bei fehlerhaften Installationen behält sich die Messe Zürich das Recht vor, diese Anschlüsse zu sperren. Für Schäden und Störungen, die aus Nichtbeachtung der Bestimmungen aus der Messebetriebsordnung der allgemeinen Bestimmungen oder Anweisungen des Messepersonals entstehen, haftet der Aussteller.

4.2 Wasser

Wasseranschluss-/Installationsgebühren des ersten Gerätes ab Installationsschacht, inkl. Zuleitung,

Anschluss 1. Gerät	CHF	530.00
Wasseranschluss zusätzlicher Geräte (Gebühr pro Gerät)	CHF	280.00
50 % Zuschlag pro Grundinstallation je Geschoss (anderes nach Aufwand)	CHF	265.00

Sanitäre Einrichtung und deren Montage ab Standanschluss sind Sache des Ausstellers.
Der Bestellung ist ein detaillierter Installationsplan mit den eingezeichneten Anschlüssen beizulegen. Damit die Messe Zürich die Installation termingerecht vornehmen kann, ist es notwendig, dass Sie den vorgesehenen Standbautermin und die Standbaufirma angeben.
Der Stand wird direkt an das Wasserleitungsnetzt der Messe – gemäss der Betriebsordnung – angeschlossen. Im Übrigen gelten die Vorschriften des SVGW. Für Aussteller von Wannen, Pools und Bassins wird ein Wasseranschluss empfohlen.
Die Installationsarbeiten für Wasserzuleitungen und Abflussleitungen werden durch die von der Messe Zürich beauftragten Vertragsfirmen ausgeführt. Eigenmächtiges Erstellen von Anschlüssen ist nicht gestattet. Die Messe Zürich behält sich das Recht vor, solche Installationen zu sperren. Je nach Lager des anzuschliessenden Apparates muss ein Podest gebaut werden. Zur Vermeidung von Wasserschäden an der Infrastruktur darf das Füllen und Entleeren von Badewannen, Pools, etc. nur durch die Messe Zürich oder durch die von ihr beauftragten Vertragspartner erfolgen.
Für Bestellungen, die am ersten Aufbautag oder später eintreffen, wird ein Zuschlag von CHF 300.00 erhoben. Regiearbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

5 Mobiliar und Eventtechnik

5.1 Tische

Art. 460000
Tisch weiss, Füsse Alu
1230 x 830 x 750 mm
CHF 84.00

Art. 460005
Tisch weiss, Füsse Alu
830 x 830 x 750 mm
CHF 80.00

Art. 460007
Tisch schwarz, Füsse Alu
830 x 830 x 750 mm
CHF 88.00

Art. 470540
Tisch Medola schwarz
800 x 800 mm
CHF 71.00

Art. 470540
Tisch Medola weiss
800 x 800 mm
CHF 71.00

Art. 470535
Tisch Levante weiss
1700 x 600 x 1100 mm
CHF 252.00

Art. 470536
Tisch Levante weiss
1700 x 600 x 700 mm
CHF 252.00

Art. 470515
Tisch Fermo 70
Tischplatte Ø 700 mm
CHF 87.00

Art. 470520
Tisch Fermo 110
Tischplatte Ø 700 mm
CHF 98.00

Art. 460020
Pult weiss
1230 x 830 x 750 mm
CHF 128.00

Art. 460066
Konferenztisch schwarz, Füsse Alu
1230 x 830 x 750 mm
CHF 88.00

Art. 460010
Rundtisch weiss
900 x 750 mm
CHF 116.00

Art. 460055
Rundtisch anthrazit, verstellbar
600 x 640 - 900 mm
CHF 135.00

Art. 460050
Stehtisch rund, weiss
600 x 1100 mm
CHF 125.00

5.2 Stühle

Art. 460500
Stapelstuhl, schwarz
CHF 42.00

Art. 460531
Stapelstuhl Alu
CHF 34.00

Art. 460545
Lederstuhl, schwarz
CHF 53.00

Art. 460540
Bistrostuhl schwarz
CHF 52.00

Art. 471005
Stuhl Vada, in div. Farben
CHF 78.00

Art. 471020
Stuhl Bunny, in div. Farben
CHF 54.00

Art. 471010
Stuhl Catifa, in div. Farben
CHF 64.00

Art. 471015
Stuhl Sestri, in div. Farben
CHF 40.00

Art. 460544
Barhocker anthrazit, verstellbar
CHF 125.00

Art. 460525
Barhocker schwarz
CHF 70.00

Art. 472540
Barhocker Manhattan, in div. Farben
CHF 128.00

Art. 472500
Barhocker Moos, in div. Farben
CHF 135.00

Art. 472530
Barhocker Lem, in div. Farben
CHF 129.00

Art. 472520
Barhocker Patti, in div. Farben
CHF 46.00

Art. 472015
Sessel Hello, in div. Farben
CHF 183.00

Art. 471505
Sofa Cadiz, in div. Farben
CHF 87.00

Art. 471535
Sofa Lentini, weiss
CHF 158.00

Art. 471525
Sofa Favara l, weiss
CHF 236.00

5.3 Set aus Stühlen und einem Tisch

Art. 474500
Stuhl-Set Bunny, in div. Farben
4 Stühle, 1 Tisch
CHF 279.00

Art. 474505
Stuhl-Set Catifa, in div. Farben
4 Stühle, 1 Tisch
CHF 285.00

Art. 475015
Bar-Set Lem, in div. Farben
3 Stühle, 1 Tisch
CHF 484.00

Art. 475000
Bar-Set Ginny, weiss
3 Stühle, 1 Tisch
CHF 250.00

Art. 475500
Bar-Set Favara, weiss
2 Sofas, 1 Tisch
CHF 704.00

5.4 Barkorpusse, Schränke

Art. 461000
Barkorpus, Mittelelement
abschliessbar, weiss
1030 x 560 x 1100 mm
CHF 164.00

Art. 461005
Barkorpus, Abschlusselement,
weiss
530 x 560 x 1100 mm
CHF 105.00

Art. 461010
Barkorpus, Eckelement,
weiss
545 x 545 x 1100 mm
CHF 116.00

Art. 461015
Barkorpus, 90°-Element,
weiss
1045 x 560 x 1100 mm
CHF 238.00

Art. 461025
Schrank abschliessbar, weiss
950 x 470 x 900 mm
CHF 152.00

5.5 Küchen

Art. 462005
Küchenelement, 140 l, 1300 W
Warmwasser, Kühlschrank
940 x 640 x 960 mm
CHF 437.00

Art. 462000
Kühlschrank, Gefrierfach 140 l, 85 W
465 x 640 x 960 mm
CHF 230.00

5.6 Diverses

Art. 462535
Papierkorb
330 x 300 mm
CHF 11.00

Art. 462500
Garderobe
970 mm
CHF 43.00

Art. 462520
Prospektständer
520 x 500 x 1020 mm
CHF 102.00

Art. 462516
Prospektständer
1600 mm
CHF 102.00

Art. 474000
Prospektständer Cori
in div. Farben
CHF 158.00

5.7 Eventtechnik

Art. 466004
Multimediaplayer
CHF 145.00

Art. 466004
BluRay/DVD Player
CHF 45.00

Art. 466000
Standfuss Audipack
für Flachbildschirm 32“ - 65“
CHF 105.00

24“ LCD Bildschirm (16:9)
1920 x 1200 Pixel
CHF 95.00

Art. 466001
40“ LCD Flachbildschirm (16:9)
Full HD 1920 x 1080 Pixel
922 x 539 x 30 mm (B x H x T)
CHF 335.00

Art. 466002
65“ LCD Flachbildschirm (16:9)
Full HD 1920 x 1080 Pixel
1480 x 856 x 32 mm (B x H x T)
CHF 995.00

Das ist ein Auszug aus dem Mietmobiliar-Sortiment. Das vollständige Sortiment finden Sie im Online Service Center.

6 Internetanschluss und Telekommunikation

Bestellungen sind bis spätestens Freitag, 30. Oktober 2015 einzureichen. Für Bestellungen später als 3 Wochen vor Messebeginn wird ein Zuschlag von CHF 350.00 erhoben.

6.1 Fest installierte Internet- und Telekommunikationsanschlüsse
auf Anfrage bei der Messeleitung

6.2 WiFi

Bezug vor Ort im Service Center

Auf dem gesamten Areal steht Public Wireless LAN zur Verfügung. Der Service kann mit einer Value Card (Prepaid Lösung) genutzt werden.

400 Min. FlexiPass	CHF	30.00	minutengenauer Zeitablauf
1000 Min. FlexiPass	CHF	60.00	minutengenauer Zeitablauf
4h Scratch-Karte	CHF	9.90	Zeit läuft durchgehend ab erstem Login
24h Scratch-Karte	CHF	14.90	Zeit läuft durchgehend ab erstem Login
7 Tage Scratch-Karte	CHF	59.00	Zeit läuft durchgehend ab erstem Login

7 Standservices

7.1 Reinigung

Bestellungen sind bis spätestens Freitag, 30. Oktober 2015 einzureichen

Einmalige Reinigung vor Messebeginn (exkl. Ausstellungsgüter), vorausgesetzt der Stand ist termingerecht fertiggestellt.	CHF	55.00	/Std.
Tägliche Reinigung am Abend, ausserhalb der Messe-Öffnungszeiten: Abstauben aller freier Flächen, Papierkörbe leeren, Bodenbeläge reinigen (kein Shampoonieren der Teppiche)	CHF	55.00	/Std.
Reinigung von Glas, Geschirr, Ausstellungsgüter, Wänden, Shampoonieren des Teppichbodens usw.	CHF	55.00	/Std.

7.2 Abfallentsorgung

Für die Aussteller stehen Rollcontainer für die Entsorgung der Abfälle in den Hallen kostenlos zur Verfügung.

7.3 Hubstapler und Hebebühne

Stapler bis zu 2.5 t Nutzlast sowie Hebebühnen können gegen Verrechnung bei der Firma Sempex über die Telefonnummer +41 44 315 44 10 oder mittels Formular bestellt werden. Die Bestellformulare finden Sie zum Download unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung.

7.4 Teppichklebeband

Bestellung vor Ort im Service Center

Teppichklebeband 1 Rolle à 25 m	CHF	11.00

Um Kleberückstände auf den Hallenböden zu verhindern, ist zur Befestigung von Teppichen in allen Hallen nur Spezial-Klebeband erlaubt.

7.5 Standbewachung

Bestellung direkt über Securitas AG

Es besteht die Möglichkeit den Messestand bewachen zu lassen. Weitere Informationen durch Securitas AG, Zürich, Kalkbreitestrasse 51, Postfach, Telefon +41 01 466 66 66, Fax +41 01 466 66 60

7.6 Catering

Die SV (Schweiz) AG bietet Ihnen eine Vielfalt an Getränken, warmen und kalten Speisen für das Catering am Messestand. Die Bestellformulare finden Sie ab Dezember 2015 zum Download unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung.

Bestellungen bis spätestens 5 Arbeitstage vor Messebeginn, direkt an die SV (Schweiz) AG. standcatering@sv-group.ch oder per Fax: +41 44 313 11 75.

Bestellungen während der Messe per Telefon: +41 79 236 63 34.

10 % der gelieferten Getränkemengen werden, im nicht angebrochenen Gebinde (PET 24er Pack), gratis zurück genommen. Bei weiteren Retouren wird der Aufwand pro Flasche/Tetrapack in Rechnung gestellt.

Einweg-Material wird nicht zurück genommen.

7.7 Blumen und Pflanzen

Blumenland Schweiz AG bietet Ihnen ein vielfältiges Angebot an Pflanzen und Dekorationen zum Mieten oder Kaufen. Die Bestellformulare finden Sie ab Dezember 2015 zum Download unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung. Bestellungen bitte direkt an Blumenland Schweiz AG.

8 Parking

8.1 Parkplätze im Parkhaus Messe Zürich AG

Parkgarage, vom 7. bis 11. Januar 2016, lichte Höhe 2.10 m	CHF	74.00	/Platz

Öffnungszeiten Parkhaus	
Sonntag bis Donnerstag	06.00 – 01.00 Uhr
Freitag bis Samstag	durchgehend

9 Eintritte und Gutscheine

9.1 Ausstellereintritte

Gratiskontingent für Aussteller

1 Ausstellerausweis pro 3 m^2 Standfläche bzw. pro 6 m^2 Fahrzeugfläche (mindestens 2, max. 15)

Zusätzliche Ausstellerausweise	CHF	23.00

Die Ausweise der Aussteller sind persönlich und nicht übertragbar.
Gültig während der Auf-/Abbauphase sowie der gesamten Messedauer.

9.2 Kundengutscheine

Verrechnung

1 Print-Gutschein pro m^2 verrechnete Standfläche	kostenlos	
Bis 300 eingelöste Gutscheine	CHF	11.50
301 bis 500 eingelöste Gutscheine	CHF	10.50
Ab 501 eingelöste Gutscheine	CHF	9.50

Der Minimalbezug beträgt 10 Stück. Nach dem 10. Dezember 2015 können keine Print-Gutscheine mehr produziert werden. Bei Nachbestellungen werden Tageskarten ohne Firmeneindruck zum Preis von CHF 11.00/Stk. zur Verfügung gestellt.

Print-Gutscheine

Die Print-Kundengutscheine werden von der Firma BSL-Ticketprint AG hergestellt und direkt per Post zugestellt. Sie sind mit dem Firmennamen, PLZ und Ort bedruckt.

Adressen eingelöster Gutscheine
Die Adressen (Name, Vorname, Ort, E-Mail) der online eingelösten Gutscheine können im Gutscheinkonto (Login-Daten werden nach der Bestellung der Gutscheine zugestellt) heruntergeladen werden.
Die Adressen der an der Kasse eingelösten Gutscheine werden nach der Messe eingescannt und per E-Mail zugestellt. Auf Wunsch können die Adressen auf einer CD für CHF 14.00 zugesandt werden. Sobald das Datenvolumen der Scans mehr als 6 MB aufweist (ca. 100 - 150 eingelöste Gutscheine), wird automatisch eine kostenpflichtige CD erstellt.

10 Werbemöglichkeiten und Kommunikation

OBLIGATORISCH

10.1 Kommunikationspaket

Obligatorisch für Aussteller	CHF	260.00	

Bei Nichtbeanspruchung einzelner Leistungen erfolgt keine Preisreduktion. Im Kommunikationspaket sind die folgenden Leistungen inbegriffen.

- Obligatorischer Eintrag im Messeverzeichnis
  - Ein Eintrag im Ausstellerverzeichnis (Print, Online, Mobile)
  - Ein Eintrag im Branchenverzeichnis (Online, Mobile)
  - Ein Eintrag im Hallenverzeichnis (Print)
- Messemagazin: Wird kostenlos an der Messe abgegeben
- Werbemittelbasispaket: 1 Kundengutschein pro m^2 verrechneter Standfläche, 40 Ex. Besucherprospekte, 5 Bogen Werbekleber, 2 Ex. Plakat A4
- Hallenübersichtspläne im Messegelände: Ausstellerliste mit Standnummern und Hallenplan
- Messe-Banner und -Logo (digital): Download unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch (Aussteller > Download Bilder und Logo)

10.1.1 Eintrag im Messeverzeichnis
Der Eintrag im Messeverzeichnis ist für Aussteller und Mitaussteller obligatorisch. Das Messeverzeichnis besteht aus dem Ausstellerverzeichnis, dem Branchenverzeichnis und dem Hallenverzeichnis.

Die Messeleitung macht darauf aufmerksam, dass private Verleger, die in keinerlei geschäftlicher Beziehung mit der Veranstaltung oder den Olma Messen St.Gallen stehen, versuchen, gegen hohe Gebühren eigene Messekataloge/-verzeichnisse herauszugeben. Davon distanziert sich die Messeleitung in aller Form. Die Bedürfnisse der Aussteller und der Besucher sind mit den messeeigenen Verzeichnissen optimal abgedeckt. Um die Lesbarkeit der Verzeichnisse zu verbessern, wird auf die durchgängige Verwendung von Grossbuchstaben im Firmennamen verzichtet. Z.B. wird Muster AG und nicht MUSTER AG aufgeführt. Davon ausgenommen sind Firmennamen, bei denen jeder Buchstabe einzeln ausgesprochen wird, z.B. IBM.

10.1.2 Ausstellerverzeichnis (Print, Online, Mobile)

Ein Eintrag mit 200 Zeichen (inkl. Leerschläge)	inklusive		
Zusätzlicher Eintrag mit 200 Zeichen (nur ein zusätzlicher Eintrag möglich)	CHF	50.00	
Zusätzliche Zeichen (inkl. Leerschläge)	CHF	0.40	/Zeichen
Logo/Bild (nur Online und Mobile)	CHF	160.00	/Logo

10.1.3 Branchenverzeichnis (Online, Mobile)

Ein Eintrag	inklusive		
Pro weiterem Eintrag (die Anzahl Einträge ist unbeschränkt)	CHF	25.00	/Eintrag
Logo/Bild (nur Online)	CHF	50.00	/Logo

10.1.4 Hallenverzeichnis (Print)

Ein Eintrag	inklusive

10.2 Digitale Werbung

10.2.1 Mobiler Messeguide
Der mobile Messeguide der Fest- und Hochzeitsmesse Zürich eröffnet für Sie spannende neue Kanäle, um relevante Zielgruppen treffsicher und interaktiv zu erreichen.

Basispaket Mobile Werbung CHF 1‘950.00
- Banner (640 x 100 Pixel, Format: png) auf der mobilen Webseite in Rotation mit max. 5 weiteren Bannern
- Verlinkung auf den Ausstellerverzeichniseintrag

Premiumpaket Mobile Werbung CHF 2‘350.00
- Banner (640 x 100 Pixel, Format: png) auf der mobilen Webseite in Rotation mit max. 5 weiteren Bannern
- Verlinkung auf eine Landingpage mit max fünf Bildern (Breite max. 320 Pixel) und mit je 600 Textzeichen
- Logo im Hallenplan (Breite 250 Pixel, Format: png, eps)

Kartenpartner (nur 1 Aussteller pro Messe) CHF 1‘300.00
- Exklusive Anzeige des Banners (640 x 100 Pixel, Format: png) auf der Messeübersicht
- Verlinkung auf den Ausstellerverzeichniseintrag
- Logo im Hallenplan (Breite 250 Pixel, Format: png, eps)

Logo Kombipaket CHF 350.00
Logo im Mobile-Ausstellerverzeichnis, -Aussteller-Detaileintrag und -Hallenplan sowie im Online-Ausstellerverzeichnis (Breite 250 Pixel, Format: png, eps)

10.2.2 Bannerwerbung auf www.hochzeitsmesse-zuerich.ch

Produkt	Anzeige auf	Breite/Höhe	Preis/Banner ab
Banner unter Navigation	4 Seiten	156 px/60 px	CHF 2`000.00

Online-Bannerwerbung auf www.hochzeitsmesse-zuerich.ch ist in begrenzter Anzahl möglich. Die Banner sind von November 2015 bis Ende Oktober 2016 aktiv. Genaue Platzierung oder andere Grössen nach Absprache mit der Messeleitung. Mögliche Formate: jpg, Flash, gif

10.3 Print-Werbung

10.3.1 Inserate im Messemagazin

Innenteil (schwarz/weiss)	1/1 Seite	CHF 920.00
Innenteil (vierfarbig)	1/1 Seite	CHF 1`490.00
Innenteil (schwarz/weiss)	1/2 Seite	CHF 710.00
Innenteil (vierfarbig)	1/2 Seite	CHF 1`230.00
Umschlagseite 2 oder 3 (vierfarbig)	1/1 Seite	CHF 2`590.00
Umschlagseite 4 (vierfarbig)	1/1 Seite	CHF 3`620.00

Aussteller erhalten auf die oben erwähnten Preise einen Rabatt von **50 %.**

Die Platzierung der Inserate wird von der Messeleitung vorgenommen. Die Herstellung von Inseratevorlagen sowie Vorlagenkorrekturen werden durch die Druckerei separat nach effektivem Aufwand verrechnet. Die Druckdaten sind per Mail oder Post an die Messeleitung einzureichen bis am 30. Oktober 2015.

10.3.2 Werbeflächen während der Messe

Ticketrückseite Messeticket (exklusive Werbefläche 40 x 50 mm)	auf Anfrage
Megaposter, verschiedene Platzierungen und Grössen	auf Anfrage

10.3.3 Messe-Sponsoring
Profitieren Sie vom Image der Fest- und Hochzeitsmesse Zürich.
Wir stellen die verschiedenen Sponsoringmöglichkeiten gerne vor. auf Anfrage

10.3.4 Werbemittel der Fest- und Hochzeitsmesse Zürich

Plakat F4 Weltformat (90.5 x 128 cm)	kostenlos
Kleinplakat A4	kostenlos
Besucherprospekt A5 (10.5 x 21 cm)	kostenlos
Werbekleber 5 Bogen à 10 Stk. (3.6 x 5.6 cm)	kostenlos

Die oben aufgeführten Werbemittel sind gemäss Werbemittelbasispaket (Pkt. 10.1) im Kommunikationspaket enthalten und werden Ihnen automatisch zugestellt. Weitere Werbemittel können so lange Vorrat bestellt werden.

11 Postsendungen an den Messestand

Bitte adressieren Sie alle Sendungen an Ihren Stand durch Spediteure und die Post immer mit Firmennamen und Standnummer. Die Post liefert nur Expresssendungen direkt an den Stand.
Postsendungen sind terminlich so aufzugeben, dass die Ware während der Messe eintrifft.

Während der Messe werden die Pakete und die Briefpost direkt am Stand übergeben.

Postsendungen sind mit der Angabe von Hallen- und Standnummern zu spedieren an:

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG
Firma Muster AG
Halle / Standnummer
Wallisellenstrasse 49
CH-8050 Zürich

12 Rahmenprogramm

12.1 Modeschau

Die Modeschau findet voraussichtlich zu folgenden Zeiten statt:
Samstag und Sonntag, 12.00 / 14.00 / 16.00 Uhr

Aussteller	pro Modell	CHF	245.00
Nichtaussteller	pro Modell	CHF	495.00

10 % Ermässigung ab 8 Modellen bei Herren, ab 11 Modellen bei Damen. Aussteller haben bei der Teilnahme an der Modeschau Priorität. Die Versicherung der Modelle und Requisiten fällt in den Zuständigkeitsbereich der an der Modeschau beteiligten Firma.

Anziehhilfen

Umziehhilfen werden durch die Messeleitung gestellt und pro Modell anteilmässig verrechnet..

Richtpreis pro Modell	CHF	45.00

Werbeauftritt nur mit Dia	(nur für Aussteller)	CHF	550.00

Für die Aufbereitung des Firmenlogos werden CHF 30.00 verrechnet.

Das gewerbsmässige Fotografieren und Reproduzieren aller Art durch Aussteller oder Besucher ist nicht erlaubt oder muss schriftlich durch die Messeleitung bewilligt werden. Insbesondere darf sämtliches Bildmaterial von der Modeschau nur nach schriftlicher Honorarvereinbarung mit der Team-Agentur Dornbirn zu kommerziellen Zwecken verwendet werden. Die Messeleitung ist berechtigt, Fotos und Filme von der Modeschau herstellen zu lassen und für ihre eigenen oder allgemeine Pressezwecke zu verwenden. Der Aussteller verzichtet auf alle Einwendungen aus Urheberrecht.

Die Produktion der Modeschau erfolgt nach dem von der Team-Agentur erarbeiteten und choreographierten Programmschema.

12.2 Wedding-Forum

Falls Sie Interesse haben, einen Beitrag am Wedding
-Forum zu präsentieren, dann melden Sie sich bei der Messeleitung. Die Auswahl der Beiträge und Zuordnung der Zeitfenster erfolgt durch die Messeleitung.

12.3 Gratisverlosung

Möchten Sie einen Preis für die Gratisverlosung sponsern, dann melden Sie sich bei der Messeleitung. Die Auswahl der Preise erfolgt durch die Messeleitung. Aufgrund der Höhe der Preise wird die Rangierung festgelegt. Die Sponsoren werden vor Ort auf einem Plakat und im Messemagazin veröffentlicht und erhalten kostenlos alle Besucheradressen digital.

13 Versicherungen

OBLIGATORISCH

13.1 Haftpflichtversicherung obligatorisch

Prämie für Haftpflichtversicherung	CHF	33.00

Die Messeleitung schliesst für jeden Aussteller eine Haftpflichtversicherung zum Kollektivtarif ab, sofern der Aussteller keinen Nachweis einer bestehenden Versicherung im entsprechenden Umfang erbringen kann. Bei einer bestehenden Haftpflichtversicherung ist insbesondere vom Aussteller zu prüfen, ob die Versicherung auch für Messeteilnahmen gültig ist.

Garantiesumme:	CHF	5 Mio.
Selbstbehalt:	CHF	100.00

13.2 Fakultative Versicherung

Die Ausstellungsgüter sowie das Standmaterial sind weder während des Messeaufenthalts noch während des Hin- und Rücktransportes versichert. Deshalb wird dem Aussteller der Abschluss einer Ausstellungs- und Transportversicherung empfohlen. Das dafür vorgesehene Antragsformular mit Einzahlungsschein ist im Online Service Center aufgeschaltet.

Allgemeine Messe-Informationen

14 Anmelde- und Bestellmöglichkeiten

Die Anmeldung zur Fest- und Hochzeitsmesse Zürich und das Bestellen von Dienstleistungen für Ihren Messeauftritt kann online über das Online Service Center oder mittels Papier-Formularen unter www.hochzeitsmesse-zuerich.com/anmeldung erfolgen.

15 Zustellung Unterlagen

Nach der Anmeldung werden Ihnen folgende Unterlagen per Post zugestellt.

Unterlagen	**erhalten Sie bis:**
Anmeldung zur Fest- und Hochezeitsmesse Zürich	März 2015
Anmeldebestätigung	nach der Anmeldung
Gegengezeichneter Vertrag inkl. 1. Teilrechnung, Standskizze und Hallenplan	Ende Oktober 2015
Ausstellerausweise, Parkkarten, Werbemittel	November 2015
Messeverzeichnis	am ersten Messetag
Schlussrechnung und Ausstellerumfrage	Februar 2016

16 Messetraining

Zur optimalen Vorbereitung auf die Messeteilnahme bieten wir Ihnen Messetrainings für Standpersonal (Dienstag, 15. September 2015) und für Messe-Organisatoren (Mittwoch, 16. September 2015) an. Mehr Informationen zum Messetraining finden Sie unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung.

17 Informationen zum Messebetrieb

17.1 Durchführungsort
Messe Zürich
Wallisellenstrasse 49
8050 Zürich

Hallen 3, 4 und 5

17.2 Dauer der Messe
Samstag, 9. bis Sonntag, 10. Januar 2016

17.3 Öffnungszeiten für Besucher

Samstag, 9. bis Sonntag, 10. Januar 2016	10.00 Uhr – 18.00 Uhr

17.4 Öffnungszeiten für Aussteller

Samstag, 9. Januar 2016	08.00 Uhr – 18.30 Uhr
Sonntag, 10. Januar 2016	09.00 Uhr – 22.00 Uhr

17.5 Anlieferungszeiten während dem Messebetrieb

	Anlieferung	Zufahrt mit Fahrzeug
Samstag	08.00 Uhr - 10.00 Uhr	08.00 Uhr – 09.45 Uhr
Sonntag	09.00 Uhr - 10.00 Uhr	09.00 Uhr – 09.45 Uhr

Keine Nachlieferung zwischen 10.00 - 18.00 Uhr möglich!

17.6 Eintrittspreise
Zum Eintritt wird kostenlos ein Messemagazin abgegeben.

Tageskarten:	Preis inkl. MwSt.	
Erwachsene	CHF	18.00
Erwachsene online	CHF	17.00
Jugendliche 6 – 15 Jahre, Schüler/Studenten/Lehrlinge, IV-Bezüger	CHF	11.00
Abendeintritt (ab 16.30 Uhr)	CHF	10.00

18 Auf- und Abbau

18.1 Aufbauzeiten

Donnerstag, 7. Januar und Freitag, 8. Januar 2016	07.00 Uhr – 21.00 Uhr

18.2 Abbauzeiten

Sonntag, 10. Januar 2016	18.30 Uhr – 22.00 Uhr
Montag, 11. Januar 2016	07.00 Uhr – 17.00 Uhr

Bitte beachten Sie unser Abbaukonzept unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung.

In Ausnahmefällen kann die Messeleitung die Auf- oder Abbauzeit verkürzen. Betroffene Aussteller werden frühzeitig informiert.

18.3 Checkpoint-Regelung

Um einen reibungslosen Auf- und Abbau sicherzustellen erfolgt während den Auf- und Abbauzeiten in der Regel die Zufahrt in die Hallen 3, 4 und 5 über den Checkpoint 1 (siehe Zufahrtsplan unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung). Die Checkpoint Hotline +41 58 206 51 74 gibt Auskunft, ob der Checkpoint 1 angefahren werden muss.

Die Halleneinfahrt ist stets freizuhalten. Nur so ist ein reibungsloser Aufbau möglich.

18.4 Öffnungszeiten Service Center in der Eingangshalle

Donnerstag, 7. Januar 2016	07.00 – 12.00 Uhr und 13.00 – 20.00 Uhr
Freitag, 8. Januar 2016	07.00 – 20.00 Uhr
Samstag, 9. Januar 2016	08.00 – 18.30 Uhr
Sonntag, 10. Januar 2016	09.00 – 21.00 Uhr
Montag, 11. Januar 2016	07.00 – 12.00 Uhr

Im Service Center können die meistbenötigten Kleinmaterialien bezogen werden. Ebenfalls kann im Service Center die Messeleitung, der Elektriker, Maler, Standbauer etc. verlangt werden.

18.5 Öffnungszeiten Restaurant Verde während Auf- und Abbau

Aufbau:

Donnerstag 7. Januar 2016	08.30 - 15.30 Uhr
Freitag 8. Januar 2016	08.30 - 19.00 Uhr

Abbau:

Montag, 11. Januar 2016	08.30 - 16.30 Uhr

18.6 Verkehrsführung Auf- und Abbau

Informationen hierzu finden Sie unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung (> Weitere Informationen).

19 Ansprechpersonen auf dem Messegelände

19.1 Hallenbetreuer

erreichbar via Service Center	+41 58 206 51 13

19.2 Handwerker

Die aufgeführten Firmen arbeiten im Auftrag der MCH während den Auf- und Abbauarbeiten.

Elektrische Installationen und Telefoninstallationen		**Telefon**
Halle 3 und 5	Lang + Co Elektro AG	+41 58 206 51 13
Halle 4	Elektro Hensel AG	+41 58 206 51 13
Sanitärinstallationen		
alle Hallen	Sanitär Steger	+41 58 206 51 13
Malerarbeiten		
alle Hallen	Maler Schaub	+41 58 206 51 13
Schreinerarbeiten		
alle Hallen	MCH, Willi Stadlbauer	+41 58 206 51 13
Aufhängungen		
alle Hallen	MCH	+41 58 206 51 13

Schriften + Reklamen

alle Hallen	Grafitec AG, 8152 Glattbrugg	+41 43 444 88 88

Beleuchtung

alle Hallen	Scandola Light Audio Media GmbH	+41 71 279 10 90

Stapler-Einsatz

Auf- und Ablad	Sempex	+41 44 315 44 10

Standbau

alle Hallen	Syma-System AG, 9533 Kirchberg	+41 71 932 32 32

20 Kommunikationskampagne

Plakatierung

F4- und F12-Plakate in der Stadt und auf dem Land Zürich sowie in den wichtigsten Städten und Agglomerationen rund um den Grossraum Zürich (Baden, Aarau, Winterthur, Zug, Luzern)
eBoards; Bildspots auf elektronischen Anzeigetafeln am Hauptbahnhof Zürich sowie in den Bahnhöfen Winterthur, Zug und Luzern

Rail Poster in den Zürcher S-Bahnen

Inserate

Schaltung von Inseraten in den wichtigsten Tageszeitungen im Einzugsgebiet

Radiospots und TV

Themenwoche in einem Lokalradio

Besucherprospekt

Verteilung via Aussteller und Sonderschauveranstalter

Online

Werbebanner auf ausgewählten Online-Portalen und auf Facebook

Google AdWords

Direct Mailing

Mailing mit Prospekten und A4-Kleinplakaten an über 5‘000 Hotels und Restaurants im Grossraum Zürich

Mediendienst

Die Werbekampagne wird begleitet von verschiedenen PR-Massnahmen. Dazu gehört eine umfassende Medienarbeit mit Medienmitteilungen vor, während und nach der Messe

21 Bank

Ein Bancomat der Zürcher Kantonalbank befindet sich auf dem Vorplatz des Messegebäudes, rechts vom Haupteingang.

22 Überwachung des Geländes

Beginn der Überwachung:	Samstag, 9. Januar 2016, 08.00 Uhr
Ende der Überwachung:	Sonntag, 10. Januar 2016, 18.00 Uhr

Die Securitas AG ist mit der selbständigen Durchführung der allgemeinen Überwachung beauftragt.

23 Entsorgung

Während dem Auf- und Abbau stehen in den Hallen Container zur Entsorgung Ihrer Abfälle bereit.
Ziel ist es, die Wertstoffe bei der Entsorgung zu trennen.

24 Sanität

Während den aufgeführten Zeiten sind 2 Samariter im Einsatz. Der Sanitätsposten befindet sich in der Eingangshalle.

Donnerstag, 7. Januar 2016	08.00 – 18.00 Uhr
Freitag, 8. Januar 2016	08.00 – 18.00 Uhr
Samstag 9. Januar 2016	10.00 – 18.30 Uhr
Sonntag, 10 Januar 2016	10.00 – 21.00 Uhr
Montag, 11. Januar 2016	08.00 – 12.00 Uhr

Während diesen Zeiten ist der Sanitätsdienst erreichbar unter der Tel. +41 58 206 52 21.

25 Garderobe bewacht

Im Untergeschoss der Eingangshalle befindet sich eine bewachte Garderobe. Kosten CHF 3.00

Samstag, 9. Januar 2016	09.30 – 18.30 Uhr
Sonntag, 10. Januar 2016	09.30 – 18.30 Uhr

26 Vorschriften und Reglemente für Standbauer und Messebetrieb

26.1 Standbaureglement
Die Bedingungen für den Standbau und die Standgestaltung finden Sie unter Pkt. 4 im Ausstellerreglement unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/ausstellerreglement.

26.2 Gebühr für Attraktionen
Die Erhebung besonderer Eintritts-, Benutzungs-, Beratungs- oder sonstiger Gebühren durch den Aussteller bedarf einer vorgängigen schriftlichen Bewilligung der Messeleitung.

26.3 Einhalten der Standgrenzen und Freihalten der Fluchtwege
Die Standgrenzen sind strikte einzuhalten. Die Fluchtwege und die Notausgänge sind jederzeit freizuhalten.

26.4 Feuerpolizeiliche Sicherheitsmassnahmen
Feuerstellen
Für die Aufstellung und Lagerung der Einrichtung und Geräte im Stand ist vom Aussteller in allen Fällen vor Beginn der Veranstaltung eine feuerpolizeiliche Bewilligung einzuholen. Entsprechende Gesuche sind über die Messeleitung einzureichen. Die Verwendung von offenem Feuer und Licht, brennbaren Flüssigkeiten, Gas- und Sauerstoffflaschen wird nur bewilligt, sofern es für die Demonstration der Ausstellungsgüter benötigt wird und keine feuerpolizeilichen Bedenken bestehen. Die Verwendung von offenem Feuer und Licht zu Dekorationszwecken ist nicht zulässig.

26.5 Rauchverbot
Das Rauchen (auch von E-Zigaretten) ist in allgemein zugänglichen, geschlossenen Räumen generell verboten. Dies gilt auch für alle Messehallen sowie Restaurants.

26.6 Preisbekanntgabevorschrift
Die eidgenössischen Preisbekanntgabevorschriften gelten für Anbieter von Waren und Dienstleistungen verbindlich. Informationen www.seco-admin.ch (Home >Themen >Spezialthemen >Preisbekanntgabe).

26.7 Abgabe von Getränken/Esswaren
Esswaren und Getränke am Stand dürfen nur gratis abgegeben werden. Bei Verkaufsabsicht bedarf es der vorgängigen Bewilligung durch die Messeleitung und einer Umsatzbeteiligung durch die SV (Schweiz) AG.

26.8 Abgabe von Werbematerial
Die Verteilung von Werbematerial ist nur für angemeldete Hauptaussteller und Mitaussteller und nur auf der eigenen Ausstellungsfläche gestattet. Die Abgabe von Klebern und gasgefüllten Ballons ist verboten.

26.9 Musik-/Tonvorführungen
Tonträger und Tonbildträgervorführungen sind bei den Olma Messen St.Gallen und bei der SUISA anmeldepflichtig. Musikvorführungen finden ausschliesslich im Künstlerbereich statt. Die Künstler sind angehalten, sich an unser Musikkonzept zu halten.

27 Hinweise für Ausländische Aussteller

27.1 Merkblatt Zollbehandlung
Das Merkblatt Zollbehandlung finden Sie unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung

27.2 Rückforderung MwSt.
Das Merkblatt Rückforderung MwSt. finden Sie unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung

27.3 Merkblatt Meldepflicht für grenzüberschreitende Dienstleistungen
Das Merkblatt Meldepflicht für grenzüberschreitende Dienstleistungen finden Sie unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung

28 Zahlungskonditionen

1. Teilrechnung	90 % der aktuellen Verpflichtung per Ende Oktober 2015, zahlbar innert 30 Tagen.
Schlussrechnung	nach der Messe; zahlbar innert 10 Tagen ab Fakturadatum.

29 Vertragsgrundlagen und AGBs

Grundlage des Vertrages zwischen den Olma Messen St.Gallen und dem Aussteller bilden der Ausstellervertrag, das Ausstellerreglement und das Aussteller-Handbuch.
Diese und weitere Unterlagen können unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch heruntergeladen oder bei der Messeleitung bestellt werden. Das Ausstellerreglement finden Sie unter www.hochzeitsmesse-zuerich.ch/anmeldung.

Index von A – Z

Abgabe von Getränken/Esswaren 21
Abgabe von Werbematerial 21
Ansprechpersonen auf dem Messegelände 19
Auf- und Abbau 19
Checkpoint-Regelung 19
Digitale Werbung 15
Eintritte und Gutscheine 14
Entsorgung 20
Feuerpolizeiliche Sicherheitsmassnahmen 21
Flächenmiete und Standbauangebot 4
Hinweise für Ausländische Aussteller 21
Informationen zum Messebetrieb 18
Internetanschluss und Telekommunikation 13
Kommunikationskampagne 20
Mitaussteller 8
Mobiliar und Eventtechnik 10
Musik-/Tonvorführungen 21
Parking 14
Print-Werbung 16
Rahmenprogramm 17
Sanität 20
Standbauangebot inkl. Flächenmiete 4
Standbaureglement 21
Standeinrichtung 8
Standgestaltung 7
Standservices 13
Standtyp Comfort 5
Standtyp Eco Plus 6
Standtyp Exclusiv 4
Technische Anschlüsse 9
Überwachung des Geländes 20
Versicherungen 17
Vertragsgrundlagen und AGBs 22
Vorschriften und Reglemente für Standbauer und Messebetrieb 21
Werbemöglichkeiten und Kommunikation 15
Zahlungskonditionen 22
Zusatzangaben zum gemieteten Standtyp 7